

PRESS ALERT

Verifone und Beaconinside beschließen strategische Partnerschaft zur Verbesserung der Customer Journey

Bad Hersfeld / Berlin, 11.09.2018 – Verifone, führender Anbieter elektronischer Zahlungssysteme und -services, geht eine strategische Zusammenarbeit mit Beaconinside ein. Händler, die Beacon-Technologie einsetzen, haben künftig die Möglichkeit, mithilfe der Verifone Terminals zahlreiche Value-Added-Services anbieten zu können. Beaconinside, der Betreiber der Plattform Proximity DMP mit Sitz in Berlin, hat sich auf die Perfektionierung des Kundenerlebnisses auf Basis der Auswertung von Offline-Daten spezialisiert.

Die Terminals von Verifone sind für Händler und Dienstleister eine optimale Möglichkeit, über die Beacon-Technologie mit ihren Kunden in Kontakt zu kommen. Terminals sind in allen Handelsumgebungen zu finden und bilden damit eine logische und natürliche Basis für den Einsatz der Beacon-Technologie. Beim deutschlandweit marktführenden Terminal Verifone H5000 reicht das Einstecken eines Mini-USB-Dongle auf der Gehäuseunterseite. Noch einfacher geht es bei den Terminals der neuen Verifone Engage-Serie: Hier ist die Beacon-Technologie bereits hardwareseitig integriert, Händler können die Proximity DMP-Plattform direkt nach der Terminal-Installation einsetzen. Die Integration in die Plattform erfolgt dabei automatisch im Hintergrund.

Das Beaconinside SDK versetzt Kunden-Apps in die Lage, Kartenterminals zur Standortinformation zu nutzen und über die Proximity DMP-Plattform die Besuchsmetriken jedes einzelnen Kunden zu generieren. Darüber hinaus können den Kunden relevante Informationen und Services angeboten oder personalisierte Produktangebote zugesendet werden. Die Technologie basiert auf Bluetooth. Selbstverständlich sind dabei die Regeln der DSGVO zu beachten, nichts geschieht ohne Einverständnis der Betroffenen. Via App-Einstellung entscheidet jeder Kunde selbst, ob und welche Daten er freigibt und welche Services er in Anspruch nehmen möchte.

Erste gemeinsame Kundenprojekte zeigen Erfolg

Der Service ist bereits verfügbar, erste gemeinsame Kundenprojekte sind schon im Rollout. Je nach Anwendungsszenario liegen die Schwerpunkte dabei sehr unterschiedlich. Die einen fokussieren die Datengenerierung und Kundenansprache am POS oder Messung der lokalen Werbewirksamkeit und Store Visits, andere nutzen die Möglichkeit, ihre bestehende Datenbank um Informationen direkt von der Handelsfläche zu erweitern – für eine ganzheitliche 360-Grad-Customer Journey.

Einer der Pioniere beim Einsatz der neuen digitalen Optionen ist ESSO. Die deutsche Tankstellenmarke des US Mineralölkonzerns Exxonmobil hat die bestehende Verifone H5000-Infrastruktur an allen ihren über 1.000 Tankstellen in Deutschland nachgerüstet und verwendet die Technologie in Verbindung mit Apps für verschiedene Use Cases im Bereich Digitaler Angebotskommunikation. Auf längere Sicht soll sie auch für Partner wie beispielsweise die DeutschlandCard für Location-based Advertising freigegeben werden.

Gemeinsam Händler unterstützen

„Verifone und Beaconinside verfolgen ein gemeinsames Ziel: Wir unterstützen Händler dabei, sich den sich ständig ändernden Kundenerwartungen anzupassen – vor allem durch die Nutzung neuer Technologien. Für viele Konsumenten ist das eigene Smartphone bereits heute Teil des Einkaufserlebnisses, demnächst heißt es wohl sogar: ‚Mobile Only‘ statt ‚Mobile First‘. Mit unseren gemeinsamen Lösungsansätzen setzen wir genau hier an“, erklärt Markus Hövekamp, Geschäftsführer von Verifone Deutschland.

„Die Schwelle für die Beacon-Nutzung durch Händler sinkt durch unsere Zusammenarbeit mit Verifone entscheidend. Kartenterminals haben eine zentrale Funktion in der Customer Journey und bilden damit eine Brücke zwischen unserer Plattform und der stationären Handelsfläche. Der schnelle und einfache Aufbau der erforderlichen Infrastruktur, die zuverlässige und geprüfte Hardware sowie die dank permanenter Stromversorgung ideale Voraussetzung für batterieunabhängige Konfigurationen und den wartungsfreien Betrieb machen es den Händlern so leicht wie nie“, erklärt Michael Kappler, CEO von Beaconinside.

Die strategische Partnerschaft von Verifone und Beaconinside zeigt deutlich die großen Potenziale, die durch die intelligente Kombination von Technologien, Konzepten und Lösungsansätzen erschlossen werden können – zum Vorteil von Handel und Verbraucher gleichermaßen.

Über Verifone

Mit Verifone werden alltägliche Transaktionen im Geschäft zu neuen Interaktionsmöglichkeiten für Händler und Konsumenten. Angetrieben durch die wachsende Zahl von aktuell mehr als 30 Millionen Bezahlterminals in mehr als 150 Ländern verbindet Verifone Produkte und Services zu integrierten Lösungen, um den sich wandelnden Bedürfnissen der Kunden und Partner gerecht zu werden. Unsere Mitarbeiter sind anerkannte Experten, die mit weltbekannten Handelsmarken, Finanzinstituten und Zahlungsdienstleistern zusammenarbeiten. Unsere 35-jährige Unternehmensexpertise in der Datensicherheit hilft uns auch in Zukunft, komplexe Herausforderungen rund um bargeldlose Zahlungen zu lösen.

Über Beaconinside

Beaconinside wurde 2014 von Mobile- und Handelsexperten mit der Vision gegründet, mittels relevanter POS- und POI-Technologien bestmögliche Einblicke in das stationäre Einkaufs- und Kundenverhalten zu liefern. Handels- und Dienstleistungsunternehmen in bereits über 50 Ländern setzen auf die Lösung von Beaconinside, um Kundenbesuche in analysierbare Daten umzuwandeln. Spezialisiert auf filialisierte Unternehmen, können auch groß angelegte Infrastrukturen für Beacons, Geofences oder NFC-Tags einfach eingerichtet und verwaltet werden. Die Proximity DMP hilft dabei den Unternehmen, die auf diesen Infrastrukturen generierten Daten zur Verbesserung des Einkaufserlebnisses und zur Optimierung der Customer Journey zu nutzen - durch personalisierte Kundenansprache und die Erstellung relevanterer und damit effektiverer Marketingkampagnen am Point-of-Sale.

Pressekontakt Verifone Deutschland

Susanne van Verre

(t) +49 (0) 6621-84-611

✉ susanne.vanverre@verifone.com

www.verifone.de

Pressekontakt Beaconinside

Michael Kappler

(t) +49 (0) 30-220119580

✉ m.kappler@beaconinside.com

www.beaconinside.com