

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Bartels-Langness setzt auf Multimedia-Terminal MX 925 / Integration in Self-Checkout bei Lebensmitteleinzelhandelskette familia**

*Selbstbedienungskassen mit digitaler Unterschriftenerfassung für mehr Kundenkomfort*

- **Bartels-Langness integriert MX 925 bei Lebensmitteleinzelhandelskette familia**
- **Multimedia-Terminals als selbstbediente Kassenlösung**
- **Elektronische Unterschriftenerfassung erleichtert Bezahlvorgang**

**Bad Hersfeld, 21.11.2016** – Waren selbst scannen, bezahlen, fertig: Immer mehr moderne Self-Checkouts verkürzen die Wartezeit im Einzelhandel. Schon jetzt schätzen laut EHI-Studien über 90 Prozent befragter Verbraucher schnellere Kassiervorgänge und weniger Hektik beim Einpacken. Die Bartels-Langness Handelsgesellschaft (Bela) setzt seit langem auf Self-Checkouts und hat im August ihre Selbstbedienungskassen modernisiert. Mehr als 100 Multimedia-Terminals des Typs MX 925 von Verifone sind künftig in den Filialen der Einzelhandelskette familia im Einsatz. familia ist somit einer von wenigen Händlern in Deutschland, der seinen Kunden im gesamten Filialnetz durch Self-Checkout-Kassen ein selbstständiges Scannen und Bezahlen ermöglicht.

„Kunden sind positive Einkaufserlebnisse heute um einiges wichtiger als früher“, sagt Markus Hövekamp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Verifone GmbH. „Sie wünschen sich Komfort, Überblick und Prozesse in eigenem Tempo. Genau das können Self-Checkout-Lösungen bieten.“

Das MX 925 unterstützt solche Self-Checkout-Lösungen mit digitalen Services, die über modernes bargeldloses Bezahlen hinausgehen:

- 1. Signature Capture und Storage.** Kunden können Zahlungen per Signatur auf dem 7-Zoll Farb-Touchdisplay schnell und sicher freigeben. Auch die Belegarchivierung erfolgt elektronisch und macht die händische Verwaltung von Papierzahlungsbelegen (Bons) überflüssig.
- 2. Kundenansprache.** Durch die Anbindung an das Verifone Media Management System erlauben die Terminal-Bildschirme darüber hinaus die Kundenansprache über interaktive Werbeanzeigen. Losgelöst vom oder parallel zum Bezahlvorgang kann so über Rabattaktionen, Sonderangebote oder Veranstaltungen informiert werden.

**3. Kontaktlos Bezahlen.** Neben klassischen kontaktbehafteten Bezahlverfahren per Magnetstreifen- oder Chip-Karte können kontaktlose Transaktionen via NFC abgewickelt werden. Zahlungsdaten werden durch Anhalten einer Bezahlkarte oder eines Smartphones an das Payment-Terminal verschlüsselt und innerhalb von Sekunden übermittelt.

„Wer seinen Kunden ein zeitgemäßes Einkaufserlebnis bieten möchte, darf bei der Kasseninfrastruktur nicht zurückfallen“, sagt Günter Heppes, Leiter Informationssysteme bei Bartels-Langness. „Mit dem Multimedia-Terminal MX 925 haben wir viele Möglichkeiten, auch am Ende der Customer Journey positive Impulse zu setzen und Kunden für einen erneuten Einkauf zu gewinnen.“

Für die Abwicklung der Bezahlungen setzt Bartels-Langness auf den Netzbetreiber TeleCash aus Bad Vilbel. TeleCash betreibt auch das elektronische Archivsystem, in dem die Belege der Zahlungstransaktionen sicher und effizient aufbewahrt werden.



### Über Bartels-Langness

Bartels-Langness (kurz: Bela) wurde 1892 in Kiel gegründet. Das Stammgeschäft der Bela ist der Lebensmittel-groß- und Einzelhandel. Mit über 16.000 Mitarbeitern zählt Bartels-Langness zu den größten Arbeitgebern im Norden. Neben dem operativen Großhandelsgeschäft gehören 82 familia-Warenhäuser und 25 Markant-Märkte in Norddeutschland zur Unternehmensgruppe. familia und Markant zeichnen sich durch ihre intelligente und attraktive Ladengestaltung, frische, regionale Sortimente und ihren individuellen Service aus.

### Über TeleCash

TeleCash ist mit mehr als 250.000 Terminal-IDs und 130.000 Kunden einer der größten Netzbetreiber und führenden Dienstleister für den kartengestützten Zahlungsverkehr in Deutschland. Neben Terminals, Netzbetrieb und Vermittlung von konzernerneigenen Acquiringlösungen bietet TeleCash als Händlerkonzentrator im electronic cash ihren Kunden aus den Bereichen Handel, Banken und eCommerce umfangreiche Services rund um das elektronische Bezahlen an.



### **Über Verifone**

Verifone macht aus alltäglichen Bezahltransaktionen neue Geschäftspotenziale für Connected Commerce. Wir verbinden mehr als 25 Millionen Bezahlterminals weltweit im Netz – und verschmelzen das Online- mit dem In-Store-Shopping-Erlebnis, um die nächste Stufe der digitalen Interaktion zwischen Händlern und Konsumenten zu ermöglichen. Dabei blicken wir auf eine 30-jährige Unternehmensgeschichte zurück, in der das Thema Datensicherheit kompromisslos im Vordergrund steht. Unsere Mitarbeiter sind anerkannte Experten, die mit unseren Kunden und Geschäftspartnern eng und vertrauensvoll zusammenarbeiten, um komplexe Herausforderungen rund um elektronische Bezahlungen zu lösen. Verifone unterstützt Kunden und Partner in mehr als 150 Ländern, darunter weltbekannte Handelsunternehmen, Finanzdienstleister und Netzbetreiber.

### **Pressekontakt Verifone Deutschland**

Susanne van Verre

(t) +49 (0) 6621-84-611

✉ [susanne.vanverre@verifone.com](mailto:susanne.vanverre@verifone.com)

[www.verifone.de](http://www.verifone.de)

### **Pressekontakt TeleCash**

Clara Zawadski

(t) +49 (0) 69 7933 1686

[presse@firstdata.de](mailto:presse@firstdata.de)

[www.telecash.de](http://www.telecash.de)